

**PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**CURSO 2022-2023**

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**  
**4º E.S.O.**

Curso: 4º ESO

Profesoras: Natalia Pascual Sáenz de Tejada

Mª del Mar Asensio Landázuri

Horario: 2 sesiones semanales de 50 minutos

## **INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

### **ÍNDICE**

0. Introducción.
1. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables distribuidos por evaluaciones.
2. Metodología didáctica.
3. Conocimientos y aprendizajes básicos necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva al final de cada curso de la etapa.
4. Procedimientos de evaluación.
5. Criterios de calificación.
6. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.
7. Medidas de apoyo para los alumnos con necesidades educativas especiales.
8. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.
9. Materiales y recursos didácticos.
10. Actividades complementarias y extraescolares.
11. Procedimientos para valorar el ajuste entre la programación didáctica y los resultados obtenidos.
12. Contribución de la materia a la adquisición de las competencias clave.

## 0. INTRODUCCIÓN

La presente programación se ha desarrollado, teniendo en cuenta la legislación vigente:

- **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa).
- **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero)** por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales, pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo.

La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o intra-emprendedores en su trabajo dentro de una organización.

## 1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DISTRIBUIDOS POR EVALUACIONES

En relación con los contenidos propuestos para la E.S.O., establecemos para la asignatura “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial en el curso de 4º de E.S.O.” los siguientes objetivos:

- **Obj.IE.1.** Comprender y valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, fomentando la creatividad como motor de emprendimiento en nuestros jóvenes en la sociedad actual.
- **Obj.IE.2.** Percibir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora mediante ejemplos reales de emprendedores.
- **Obj.IE.3.** Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción socio-laboral, teniendo en cuenta las características de su entorno.
- **Obj.IE.4.** Fomentar la actuación como futuro trabajador responsable, conociendo los derechos y deberes laborales.
- **Obj.IE.5.** Reconocer el papel del Estado como garante social ante las contingencias que puedan surgir en las relaciones laborales.
- **Obj.IE.6.** Valorar la importancia de la prevención de los riesgos laborales.
- **Obj.IE.7.** Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.
- **Obj.IE.8.** Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto.
- **Obj.IE.9.** Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un proyecto y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.
- **Obj.IE.10.** Analizar y valorar la importancia de la elección de la forma jurídica, así como los trámites necesarios para la puesta en funcionamiento de la empresa.
- **Obj.IE.11.** Describir las posibles fuentes financieras a las que tienen acceso a través de ejemplos prácticos, y optar por la más adecuada.
- **Obj.IE.12.** Analizar la viabilidad económico-financiera del proyecto.

- **Obj.IE.13.** Conocer las obligaciones fiscales de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, valorando la aportación que suponen a los presupuestos públicos.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal modo que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica y empresarial que nos rodea, además de ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

En 4º ESO, los objetivos se intentarán conseguir a través del desarrollo de los contenidos de esta materia divididos en tres bloques temáticos.

El primero “Autonomía personal, liderazgo e innovación” se centra en el conocimiento por parte del alumno de sus características personales, de forma que le ayude tanto a su desarrollo personal como de cara a sus posibilidades laborales y académicas, así como que entienda la importancia de la planificación en la toma de decisiones.

Con el segundo bloque de “Proyecto de empresa” se pretende que el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos en el bloque anterior aplicándolos a un posible proyecto de negocio o de creación de su propio puesto de trabajo.

El tercer bloque de “Finanzas” intenta que el alumno adquiriera conocimientos financieros básicos que le permitan tomar decisiones en este ámbito en su vida personal, así como poder aplicarlos en el posible proyecto empresarial desarrollado previamente.

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo en relación con el libro de “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” de la editorial McGraw Hill, se propone la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación:** unidades 1-4 (Bloque I).
- **Segunda evaluación:** unidades 5-8 (Bloque II).
- **Tercera evaluación:** unidades 9-12 (Bloque III).

Se indica a continuación el número la temporización de cada bloque. Esta distribución temporal es meramente orientativa, ya que se deberá adaptar a las características de los alumnos, introduciéndose los cambios que se consideren convenientes.



## 1.1. DISTRIBUCIÓN POR EVALUACIÓN

La asignatura se imparte aproximadamente en 60 horas lectivas distribuidas de la siguiente forma a lo largo de las tres evaluaciones:

Bloques de contenido	Unidad didáctica	Periodos lectivos
<b>Bloque I</b> <i>Autonomía personal, liderazgo e innovación</i>	1. Iniciativa emprendedora	5 h.
	2. Carrera profesional y búsqueda de empleo	5 h.
	3. El trabajo y las relaciones laborales	5 h.
	4. La Seguridad Social y los riesgos laborales	5 h.
<b>Bloque II</b> <i>Proyecto de empresa</i>	5. La idea de negocio y los elementos de la empresa	5 h.
	6. El plan de empresa	5 h.
	7. La información en la empresa	5 h.
	8. El área de producción, el área comercial y el marketing	5 h.
<b>Bloque III</b> <i>Finanzas</i>	9. Formas jurídicas de las empresas	5 h.
	10. Inversión y financiación	5 h.
	11. Los impuestos y la empresa	5 h.
	12. Balance de situación y viabilidad de la empresa	5 h.

## **1.2. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

### **BLOQUE I. Autonomía personal, liderazgo e innovación**

#### **Contenidos**

- \* Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.
- \* Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.
- \* Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.
- \* Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.
- \* Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
- \* El contrato de trabajo y la negociación colectiva.
- \* Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.
- \* Protección del trabajador y beneficios sociales.
- \* Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.

#### **Criterios de evaluación**

1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.
3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.

## Estándares de aprendizaje evaluables

- \* 1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
- \* 1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.
- \* 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.
- \* 3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.
- \* 3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.
- \* 3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.
- \* 3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos, así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

## BLOQUE II. Proyecto de empresa

### Contenidos

- \* La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.
- \* Elementos y estructura de la empresa.
- \* El plan de empresa.
- \* Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.
- \* Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.
- \* Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

### Criterios de evaluación

1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.
2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.
3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.

### Estándares de aprendizaje evaluables

- \* 1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.
- \* 1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.

- \* 1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.
- \* 2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.
- \* 2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.
- \* 3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.
- \* 3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.
- \* 3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

### BLOQUE III. Finanzas

#### Contenidos

- \* Tipos de empresa según su forma jurídica.
- \* La elección de la forma jurídica.
- \* Trámites de puesta en marcha de una empresa.
- \* Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).

- \* Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.
- \* La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico- financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicas.
- \* Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

### Criterios de evaluación

1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como con las exigencias de capital.
2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.
3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.

### Estándares de aprendizaje evaluables

- \* 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.
- \* 1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.
- \* 1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.
- \* 2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.
- \* 2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e

interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

- \* 3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieras básicos.
- \* 3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.
- \* 3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

## **2. METODOLOGÍA**

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos considerando sus conocimientos previos.

Se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea inductivo-deductivo, flexible (los contenidos de esta programación podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y capacidades de los alumnos), activo (fomentando la participación de los alumnos) e interactivo con el entorno.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así, el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas que pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En la asignatura cobra gran importancia la realización de pequeños proyectos empresariales donde el alumno puede poner en práctica lo aprendido en cada unidad, así como ayudar al fomento de su espíritu emprendedor como proyecto de futuro. El estudio de casos de emprendedores de éxito en el entorno del alumno y la incorporación de las TICs formarán también parte esencial de la metodología de trabajo del proyecto de McGraw Hill para la asignatura.

Se planteará un proceso de enseñanza-aprendizaje eminentemente práctico de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios. Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real; facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos; favorecer la capacidad de aprender a aprender; crear un clima de aceptación y cooperación en clase fomentando el trabajo en grupo.



La estrategia debe estar enfocada desde un punto de vista práctico, basada en los casos, que se puedan plantear en el aula tanto por parte del profesor como debido a la iniciativa de los alumnos. En cualquier caso, se pretenderá que sean lo más realistas posibles, para conseguir un mayor conocimiento de la realidad circundante a nuestro alumnado y especialmente al mundo empresarial.

Además, hay que tener en cuenta que los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, determina que, en Educación Secundaria Obligatoria, estos elementos son:

- Comprensión lectora y expresión oral y escrita.

- Comunicación audiovisual.
- Uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación.
- Emprendimiento.
- Educación cívica y constitucional.

**Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua,** a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado, especialmente en las secciones de Proyecto Emprendedor, las secciones finales de unidad y de trimestre.

### **3. CONOCIMIENTOS Y APRENDIZAJES BÁSICOS NECESARIOS PARA QUE EL ALUMNADO ALCANCE UNA EVALUACIÓN POSITIVA AL FINAL DE CADA CURSO DE LA ETAPA**

El alumno deberá de adquirir los estándares de aprendizaje relacionados en el apartado 1 de la presente programación:

1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.
3. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.
4. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.
5. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.
6. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.
7. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos, así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

8. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.
9. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.
10. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.
11. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.
12. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.
13. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.
14. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.
15. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.
16. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.
17. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.

18. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.
19. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.
20. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
21. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieras básicos.
22. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.
23. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

#### **4. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

##### **Procedimientos de evaluación del aprendizaje:**

Los procedimientos de evaluación del aprendizaje del alumno serán fundamentalmente tres:

- Las actividades cotidianas de clase y de casa (resolución de ejercicios, cuestiones y supuestos prácticos y teóricos),
- Los trabajos / proyectos dirigidos por el profesor.
- Y / o pruebas orales y / o escritas.

Al menos una vez por evaluación el alumno deberá someterse a la realización una prueba, que se concretará básicamente en alguna del siguiente tipo:

- Prueba escrita, en la que entrará la materia que se señale a tal efecto.
- Presentación de trabajos. Esto podrá ser realizado en equipo y / o de forma individual.

Los alumnos que no alcancen los aprendizajes mínimos para superar la asignatura después de calcular su nota en el periodo de curso ordinario, deberán realizar una prueba y/o trabajo de recuperación para la evaluación ordinaria.

Los alumnos que no alcancen los aprendizajes mínimos para superar la asignatura en la evaluación ordinaria, deberán realizar una prueba y/o trabajo de recuperación para la evaluación extraordinaria.

##### **Procedimientos de evaluación de las competencias básicas:**

La Comisión Europea de Educación estableció unas competencias clave o destrezas básicas necesarias para el aprendizaje de las personas a lo largo de su vida y animó a los estados miembros a dirigir sus políticas educativas en esa dirección.

El concepto de *competencia básica* es definido como "...aquellas competencias que deben haber desarrollado los estudiantes al finalizar la enseñanza obligatoria para poder lograr su realización personal, ejercer la

ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaces de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida”.

Esta asignatura de la etapa de E.S.O. contribuye junto al resto a adquisición de las competencias básicas. La consecución por parte del alumno de las citadas competencias no requiere procedimientos de evaluación distintos a los planteados en la presente programación para los objetivos y los estándares de aprendizaje de la asignatura, no obstante que se tendrán en cuenta del siguiente modo:

- Competencia en comunicación lingüística. Se refiere a la utilización correcta del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita.

*Evaluación: La contribución a esta competencia se realiza a través de la adquisición de vocabulario específico, que ha de ser utilizado en la elaboración del proyecto emprendedor. La lectura, interpretación y redacción de informes y documentos contribuye al conocimiento y a la capacidad de utilización de diferentes tipos de textos y sus estructuras formales.*

- Competencia matemática. Habilidad para utilizar los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión matemática, para producir e interpretar informaciones y resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral.

*Evaluación: La contribución de la materia a la adquisición de la competencia matemática se realiza mediante el análisis del proyecto emprendedor, que necesita el uso de herramientas matemáticas, la lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.*

- Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico. Habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de modo que facilite la comprensión de sucesos, la predicción de consecuencias y la actividad dirigida a la mejora de las condiciones de vida de todos.

*Evaluación: Esta materia contribuye a la adquisición de esta competencia mediante la adquisición de los conocimientos necesarios para la comprensión y el desarrollo del proyecto emprendedor, mediante el análisis de las habilidades sociales y de dirección, y a través de las destrezas que permitan su manipulación y transformación.*

*- Tratamiento de la información y competencia digital. Habilidad para buscar, obtener y comunicar la información y transformarla en conocimiento. Esta competencia se refiere no solo a acceso y selección de la información sino también al uso y transmisión de la misma en diversos soportes digitales.*

*Evaluación: El alumno deberá utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en el proyecto emprendedor como herramienta integrante del proceso enseñanza-aprendizaje y posteriormente como herramienta de trabajo eficaz en la vida cotidiana. Buscar, seleccionar e interpretar información permite a los alumnos adquirir la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital, facilitándole el acercamiento a otras realidades culturales y socioeconómicas.*

*- Competencia social y ciudadana. La adquisición de esta competencia permite vivir en sociedad, comprender la realidad social del mundo en el que se vive y ejercer la ciudadanía democrática, así como relacionarse con los demás y comprometerse a afrontar los conflictos.*

*Evaluación: Las iniciativas emprendedoras fomentan la adquisición de la competencia social y ciudadana al lograr un desarrollo personal y profesional que permita una eficaz incorporación de los individuos a un entorno laboral real, y porque cada vez en mayor medida la sociedad reclama la presencia de personas emprendedoras, con ideas propias e iniciativa, que de forma responsable y respetuosa estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad. EL alumno deberá ser capaz de trabajar en grupo, implicarse en el proyecto de iniciativa aportando ideas y llegar a consensos con el grupo.*

*- Competencia para aprender a aprender. Esta competencia supone tener capacidades para ejercer el autoaprendizaje de modo autónomo y adaptarse a*



las circunstancias cambiantes del mundo en que vivimos que deberá afrontar el alumno a lo largo de su vida.

*Evaluación: El alumno deberá, a la hora de plantear su proyecto emprendedor, observar y explorar del entorno social en el que vive, buscar oportunidades posibles de negocio, aprender a planificar y organizar el trabajo, realizar diferentes tareas, asumir responsabilidades y tomar decisiones. Todas las acciones anteriores surgen a la hora de plantear el proyecto, posibilitando la adquisición de aprendizajes significativos y útiles que contribuyen al desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.*

- Autonomía e iniciativa personal. Posibilidad de optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas que se tomen a lo largo de la vida.

*Evaluación: El alumno deberá enfrentarse al proyecto emprendedor de modo autónomo y creativo, potenciando las capacidades y cualidades que cada individuo tiene para, de este modo, enriquecer el proyecto de iniciativa emprendedora del grupo.*

- “Competencia financiera”. (Extracurricular) Aunque la L.O.M.C.E. no cita la competencia financiera dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, el proyecto para la asignatura elaborado por McGraw-Hill considera imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículos de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la U.E. y de la O.C.D.E. que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA. Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

*Evaluación: El alumno debe adquirir capacidades que les permitan abordar con éxito proyectos emprendedores. El alumno debe ser consciente de la importancia que tiene en el futuro de la empresa la toma de decisiones financieras de modo acertado. Y aprenderá a valorar las diferentes formas de*

*financiación empresarial, los distintos productos financieros que están a disposición de las empresas, o a valorar la viabilidad futura de la empresa utilizando una serie de instrumentos económico-financieros.*

Todas estas competencias básicas tienen en común lo siguiente:

- Proporcionan la capacidad de “saber hacer”; permite aplicar los conocimientos a problemas laborales o personales al combinar saberes habilidades y actitudes ante situaciones.
- Pueden ser adquiridas no sólo en el aula sino también en el contexto familiar, afectivo o laboral.
- Se deben aprender, pero después renovar y mantener a lo largo de toda la vida.
- Tienen carácter integrador; unen conocimientos con procedimientos y actitudes.

## 5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en los contenidos y objetivos (generales, específicos y mínimos) reflejados en la programación.

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica aprobadas por el Claustro.

La nota de cada evaluación se obtendrá de agregar los siguientes componentes:

- **A) Las pruebas específicas y / o trabajos y / o proyectos** supondrán un **70%** de la calificación.
- **B) Los ejercicios / actividades** que se realicen en clase y/o casa y la actitud / comportamiento, constituirán un **30%** de la nota.

Para aprobar cada evaluación es absolutamente imprescindible la realización de las dos componentes y obtener en cada una de ellas al menos un 5. En caso contrario, se tendrá que recuperar la parte correspondiente.

### **RECUPERACIONES.**

- **En cada evaluación** cuando no se haya obtenido 5 o más, se tendrá que recuperar la parte correspondiente.
  - Cuando a un alumno, después de las evaluaciones y las recuperaciones, todavía le quede **suspensa una evaluación**, tendrá que presentarse **con esta evaluación** a la **convocatoria ordinaria**
  - Si no aprobara en esta convocatoria, irá con toda la materia a la **convocatoria extraordinaria**.
  - Si en lugar de una evaluación, le quedaran **dos o más evaluaciones**, se presentará con **toda la materia** a la **convocatoria ordinaria**. Si no lo aprobara, irá a la **convocatoria extraordinaria**.
- En **mayo (prueba ORDINARIA)** aquellos alumnos que hayan

suspendido **por curso**, para considerar aprobada la asignatura deberán obtener un 5 o más.

- En **junio (prueba EXTRAORDINARIA)** los alumnos que tuviesen que recuperar, se examinarán de **toda la materia.** Para considerar aprobada la asignatura será necesario obtener un 5 o más en esta prueba extraordinaria.

Tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, se deja a criterio del profesor la posibilidad de exigir la entrega de ejercicios / trabajos para la superación de las mismas.

En la valoración de los proyectos / trabajos se tendrá en cuenta lo siguiente:

- La precisión en los conocimientos de los temas tratados.
- La ausencia de faltas de ortografía.
- La ausencia de errores teórico-prácticos.
- La capacidad de síntesis.
- La capacidad de expresión, tanto oral como escrita (las formas expresivas empleadas deberán ser apropiadas a un alumno de este curso, valorándose la corrección de las mismas, así como la ausencia de faltas de ortografía, etc.). Se considera que un alumno, no debe cometer faltas reiteradas de ortografía. Por ello, los errores ortográficos y deficiencias expresivas supondrán una disminución en la calificación global del ejercicio (hasta un 10% de la valoración total de cada prueba).

Cada falta de ortografía penalizará: 0'05

Cada tilde penalizará: 0'02

### **RECUPERACIONES:**

Todas las recuperaciones, incluida la prueba final extraordinaria tendrán la calificación máxima de 5.

### **PÉRDIDA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA:**

Los alumnos que falten sistemáticamente a clase, y superen el número de faltas establecido en la normativa del centro, perderán el derecho a la evaluación continua. Deberán presentarse a la prueba de recuperación de final de curso (convocatoria ordinaria de junio) con todos los contenidos de la asignatura y deberán presentar los trabajos, fichas y ejercicios completa y correctamente cumplimentados, cuidados, ordenados y limpios propuestos durante todo el curso.

## **6. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES**

Se realizarán las pruebas que se estimen necesarias para el logro de los objetivos. Se realizarán siguiendo las instrucciones de la Comisión de Coordinación Pedagógica. Haciéndose públicas las fechas de las mismas en los cauces establecidos en el Centro.

Los alumnos que tengan pendiente la asignatura de IAEE de 3º de ESO (hay un alumno en estas circunstancias en el curso 2022-23) podrán recuperarla mediante la realización de tres evaluaciones cuyas fechas especificará Jefatura de Estudios. Cada una de estas evaluaciones constará de un examen y la entrega de una colección de ejercicios y/o trabajos. Se considerará aprobada la asignatura si en la media de todas las evaluaciones se obtiene 5 o más (siendo la nota mínima de cada examen 4 y habiendo entregado todos los ejercicios y/o trabajos para poder promediar). En caso de no aprobar por curso, tendrá opción de realizar un examen global al finalizar el curso, para lo cual deberá además haber entregado los ejercicios y /o trabajos encomendados. En este caso, para considerar aprobada la asignatura se deberá haber obtenido 5 o más en el examen y haber entregado todos los ejercicios y/o trabajos.

## **7. MEDIDAS DE APOYO PARA LOS ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, a pesar de las dificultades, se propone:

- Que se realicen actividades educativas para todo el grupo, a la vez que estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles, para que acceda el mayor número de alumnos y posibiliten diferentes puntos de vista y tipos de ayuda.
- Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.
- Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando la individualidad del alumno y permitiendo el profesor evaluar a cada sujeto según sus posibilidades y esfuerzo.
- Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias, conocimientos previos y datos de la realidad a la que tienen acceso los alumnos, facilitando un aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido y fomentar el interés por nuevos conocimientos.
- El papel del profesor debe ser fundamentalmente de guía y mediador.
- Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Estas medidas de atención a la diversidad han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa.

Asimismo, se contemplarán las adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos, los agrupamientos flexibles, el apoyo en grupos ordinarios, los desdoblamientos de grupos, y programas de tratamiento personalizado para el alumno con necesidad específica de apoyo educativo.

Es importante establecer los procedimientos oportunos cuando sea necesario realizar adaptaciones significativas de los elementos del currículo, a fin de atender al alumnado con necesidades educativas especiales que las precise. Dichas adaptaciones se realizarán buscando el máximo desarrollo posible de las competencias; la evaluación continua y la promoción tomarán como referente los elementos fijados en dichas adaptaciones. En cualquier caso, los alumnos con adaptaciones curriculares significativas deberán superar la evaluación final.

Es previsible que haya una diversidad de capacidades, intereses, motivaciones y actitudes de los alumnos, ello exige plantearse los contenidos, los métodos y la evaluación de modo flexible, de manera que sean capaces de adaptarse a la situación real y concreta de los alumnos. De ahí que el nivel de cumplimiento de los objetivos no haya de ser medido de forma mecánica, sino con flexibilidad, teniendo en cuenta el contexto del alumnado, es decir, el ciclo educativo en el que se encuentra, y también sus propias características y posibilidades.

Es aconsejable que se dedique una atención preferente a los alumnos con necesidades educativas especiales, para que puedan alcanzar los objetivos educativos previstos. Por ello, es necesario prevenir e incluir la diversificación de contenidos y, sobre todo, de actividades que permitan esa atención de modo adecuado y suficiente.



## **8. MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y HÁBITO DE LECTURA Y CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE**

La lectura es imprescindible para conseguir la formación integral de los jóvenes.

En esta materia se seguirán las pautas indicadas en el plan de lectura del I.E.S. Escultor Daniel, y se adaptará al desarrollo del curso.

## **9. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizará como libro de texto de “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” de la editorial McGraw Hill puesto que en dicho libro se desarrollan contenidos teóricos, actividades para comprobar los contenidos que los alumnos han adquirido a lo largo de la unidad, actividades de profundización de conocimientos y proyectos emprendedores que los alumnos realizarán en grupos para fomentar la participación en grupo.

Además, para completar el estudio de los temas que se considere necesario, se utilizarán documentos reales relacionados con la materia, otros libros de texto, fotocopias repartidas en clase por la profesora, búsquedas en Internet, artículos de prensa, etc.

Por otra parte, se realizarán en clase y se mandarán hacer al alumno búsquedas y visitas a páginas Web de especial relevancia por su relación con la materia tratada.

## **10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

Para el presente curso se realizará la siguiente actividad extraescolar:

- Talleres de finanzas básicas para escolares.

Suele tener lugar en la primera semana de marzo, con una duración de 90 minutos en el Centro Ibercaja La Rioja situado en la calle Portales, 48.

Es posible que a lo largo del curso surjan actividades complementarias interesantes que hoy por hoy no hayan sido previstas y que serán llevadas a cabo si se estimara conveniente.

## **11. PROCEDIMIENTOS PARA VALORAR EL AJUSTE ENTRE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Fundamentalmente consistirán en controles periódicos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Utilizando la observación y análisis de los resultados que se van obteniendo.

## 12. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

Todo el proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves:

- La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad. Además, dado su carácter transversal a lo largo de todos los contenidos proporcionará al alumno la capacidad de desarrollar las habilidades y actitudes propias del espíritu emprendedor.

- La competencia de la “comunicación lingüística” se consigue de forma transversal a lo largo de los contenidos de los tres bloques.

- La competencia de “aprender a aprender” también está presente a lo largo de esta asignatura ya que el emprendedor, por definición es una persona que debe motivarse y adaptarse continuamente a nuevas situaciones afrontando todo tipo de obstáculos basándose en aprendizajes y experiencias anteriores.

- En cuanto a la competencia “matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología” es lógico que el alumno, al elaborar un proyecto empresarial, adquiera los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación.

- Esta asignatura de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial ayudará a conseguir La competencia “sociales y cívicas” cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con su entorno y los posibles efectos tanto positivos como negativos derivados de la misma.

- Por último, esta asignatura contribuye a la adquisición de la “competencia digital” al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en la ejecución del proyecto empresarial.

Por bloques y ligados a los criterios de evaluación:

- Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

Criterios de evaluación

*1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.*

Se pretende que el alumno sepa analizar sus propias características, de forma que sepa afrontar las situaciones y resolver los problemas a los que tiene que hacer frente en su vida diaria.

Competencias:

4º) Aprender a aprender

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

*2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.*

Este criterio trata de que el alumno, partiendo de los objetivos fijados, analice y seleccione las tareas y los recursos necesarios que le ayuden a planificar las etapas y su temporalización para lograr sus metas.

Competencias:

4º) Aprender a aprender

5º) Sociales y cívicas

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

*3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.*

Este criterio se refiere al desarrollo por parte del alumno de habilidades de comunicación, negociación, participación y gestión de grupo.

Competencias:

4º) Aprender a aprender

5º) Sociales y cívicas

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

*4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.*

Se pretende que el alumno desarrolle la capacidad de creatividad y originalidad a la hora de solucionar problemas utilizando conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta el entorno y las posibles consecuencias de sus decisiones.

Competencias

4º) Aprender a aprender

6 º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

• Bloque 2. Proyecto empresarial

Criterios de evaluación

*1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intra-emprendimiento” en cada una de ellas.*

Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que relaciona sus cualidades personales con las distintas opciones que se le presentan, tanto formativas como laborales, especialmente en la creación de una empresa.

Competencias:

4º) Aprender a aprender

5º) Sociales y cívicas

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

2. *Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.*

Mediante este criterio, el alumnado deberá demostrar que sabe identificar oportunidades de negocio, manejando las habilidades de reflexión, planificación, organización e innovación y aplicándolas a un proyecto empresarial. Asimismo, deberá saber elegir y asignar los recursos necesarios para dicho proyecto, valorando su viabilidad.

Competencias:

2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

3º) Digital.

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

3. *Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.*

El alumno deberá saber integrar en el proceso de elaboración del proyecto, tanto sistemas de control y retroalimentación como medidas preventivas e informativas respecto a posibles externalidades.

Competencias:

4º) Aprender a aprender

5º) Sociales y cívicas

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

• Bloque 3. Finanzas-economía y escasez.

Criterios de evaluación

1. *Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.*

La finalidad de este criterio es comprobar que el alumno sabe identificar y valorar la importancia del dinero, las necesidades de financiación básicas de



una persona o pequeña empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, así como la posible generación de autofinanciación.

Competencias:

2º). Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

4º) Aprender a aprender.

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

*2.\_\_\_\_Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando porqué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.*

Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar entre inversión y financiación y su diferente signo a lo largo de su vida. Asimismo, reconocer el significado a nivel social de los impuestos y la asunción de los derechos y deberes en el mundo financiero.

Competencias:

2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

4º) Aprender a aprender

5º) Sociales y cívicas.